

## ABSTRAK

### IMPLEMENTASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOOD* DI NEGARA-NEGARA ASIA

Oleh : Erika Pratiwi

*Corporate Governance* merupakan konsep yang diajukan demi peningkatan kinerja keuangan melalui supervisi atau monitoring kinerja manajemen, sehingga tercapai pengelolaan perusahaan yang lebih transparan bagi semua pengguna laporan keuangan terutama bagi para *stakeholders*. Aksi Korporat merupakan seluruh aktivitas perusahaan yang diumumkan pada publik. Independensi Kepemilikan Publik merupakan indikator untuk mengukur konsentrasi kepemilikan pada suatu perusahaan. Kualitas Audit Laporan Keuangan menjelaskan akuntabilitas pengelolaan pada perusahaan. Struktur GCG menunjukkan kelengkapan pada struktur organisasi perusahaan yang mencerminkan implementasi GCG pada perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada pengaruh dari mekanisme *corporate governance* (Aksi Korporat, Independensi Kepemilikan Publik, Struktur GCG) dan Kualitas Audit Laporan Keuangan terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan EBITDA pada perusahaan *Consumer Good* di pasar modal negara di kawasan Asia pada periode 2005 - 2007. Metode analisis statistik yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan ROA sebagai variabel kontrol.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penerapan mekanisme *corporate governance* yang bervariasi pada perusahaan *Consumer Good* di negara di kawasan Asia (Cina, Filipina, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan dan Thailand) terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan EBITDA.

Kata kunci : *Corporate governance*, Aksi Korporat, Independensi Kepemilikan Publik, Struktur GCG, Kualitas Audit Laporan Keuangan, ROA, perusahaan *Consumer Good*