

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal intelektual, laba dan arus kas terhadap kinerja pasar perusahaan *food and beverages* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2008 sampai dengan tahun 2010.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data perusahaan manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010. Sampel ditetapkan dengan metode *purposive sampling* yang diperoleh sebanyak 15 perusahaan. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan program SPSS.

Hasil penelitian menemukan bahwa modal intelektual, laba dan arus kas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pasar dengan nilai F sebesar 73,076 tingkat signifikansi 0,000. Namun modal intelektual tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pasar dengan t statistik -0,507. Sedangkan laba berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja pasar dengan nilai t statistik 13,659 pada nilai probabilitas sig. 0,000. Arus kas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan dengan t statistik 0,322 pada nilai probabilitas 0,749. Besarnya koefisien determinasi (*adjusted R square*) adalah sebesar 0,831. Hal ini berarti bahwa 83,1 persen variabel dependen yaitu kinerja pasar perusahaan dapat dijelaskan oleh tiga variabel independen yaitu modal intelektual, laba dan arus kas, sedangkan sisanya sebesar 16,9 persen kinerja pasar perusahaan dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lain diluar model.

KATA KUNCI: Kinerja pasar, Modal Intelektual, Laba, Arus kas