

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan aktivitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer goods di negara-negara ASIA. Penelitian ini menganalisis hubungan *Current ratio*, *Solvency*, *Return on Equity* dan *Market Capitalization*. Sampel yang digunakan dalam penelitian perusahaan consumer goods dari sepuluh negara-negara ASIA. Data yang diperoleh dari database OSIRIS dari tahun 2005 sampai tahun 2007 diteliti dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis menggunakan uji statistik t, uji statistik F pada level signifikansi 5% dan koefisien regresi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan mayoritas dari ke-sepuluh negara-negara ASIA *Current Ratio*, *Solvency*, *Return on Equity*, dan *Net Assets Turnover* tidak berpengaruh signifikan secara statistik terhadap *Market Capitalization*.

Kata kunci: Sektor industri *consumer goods*, *Current Ratio*, *Solvency*, *Return on Equity*, *Net Assets Turnover*, dan *Market Capitalization*.