

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
1.5.Kerangka Teori dan Pemikiran.....	9
1.5.1. Teori <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC)	9
1.5.2. <i>New Media</i>	12
1.5.3. <i>Brand Awareness</i>	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Social Media Marketing</i>	19
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	20
2.3. <i>Social Media</i>	23
2.3.1. Definisi <i>Social Media</i>	23
2.3.2. Manfaat <i>Social Media</i>	24
2.3.1. Karakteristik <i>Social Media</i>	26
2.4. <i>Twitter</i> Sebagai <i>New Media</i>	27
2.5. Media Sebagai Sarana Untuk Menyebarkan Informasi.....	33
2.6. <i>Brand</i> (Merek).....	34
2.6.1. Pengertian <i>Brand</i> (Merek).....	34
2.6.2. Kesadaran Merk (<i>Brand Awareness</i>).....	38
2.10. Penelitian Terdahulu.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	47
3.2. Objek Penelitian.....	48
3.3. Lokasi Penelitian.....	48
3.4. Sumber Data.....	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6. Validitas Data.....	52
3.7. Teknik Analisa Data.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	56
4.1.1. Gambaran Umum Djendelo Koffie.....	56
4.1.2. Gambaran Umum dan Sejarah Komunitas <i>Stand Up Comedy</i> Jogja @standupindojg.....	63

4.1.3. Gambaran Umum Acara “ <i>Freedom Of Nggambleh</i> ” Komunitas <i>Stand Up Comedy</i> Jogja.....	68
4.1.4. Posisi Komunitas <i>Stand Up Comedy</i> Jogja Sebagai <i>Social Media Marketing</i> Twitter Djendelo Koffie.....	71
4.1.5. Peran <i>Social media Marketing</i> Twitter @Standupindojg Pada Acara “ <i>Freedom Of Nggambleh</i> ” Dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> Djendelo Koffie.....	73
4.1.6. Peran Djendelo Koffie Dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	83
4.1.7. Kendala Acara “ <i>Freedom Of Nggambleh</i> ” dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> Djendelo Koffie.....	86
4.1.8. Peran Komunitas <i>Stand up Comedy</i> Jogja Melalui Kegiatan Pendukung.....	90
4.2. Pembahasan	92
4.2.1. Peran <i>Social media Marketing</i> Twitter @Standupindojg Dalam Acara “ <i>Freedom Of Nggambleh</i> ” Untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	92
4.2.2. Peran Djendelo Koffie Dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	96
4.2.3. Kendala <i>Social Media Marketing</i> Twitter @Standupindojg Dalam Acara “ <i>Freedom Of Nggambleh</i> ” Untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> Djendelo Koffie.....	97
4.2.4. Peran Komunitas <i>Stand Up Comedy</i> Jogja Melalui Kegiatan Pendukung Dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> Djendelo Koffie.....	100
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Saran.....	102

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Struktur Organisasi Djendelo Koffie Tahun 2016.....	62
Tabel 4.2. Susunan Organisasi Komunitas <i>Stand Up Comedy</i> Jogja.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan dunia digital di Indonesia.....	2
Gambar 1.2. <i>Twitter</i> Djendelo Koffie.....	4
Gambar 1.3. <i>Twitter</i> komunitas Stand Up Comedy Jogja.....	5
Gambar 1.4. Piramida Kesadaran.....	17
Gambar 2.1. Tampilan <i>Website Twitter</i>	28
Gambar 3.1 Model Trianggulasi Data.....	54
Gambar 4.1 Djendelo Koffie dari luar.....	57
Gambar 4.2 <i>Interior</i> dan Suasana Djendelo Koffie.....	59
Gambar 4.3 Logo Djendelo Koffie.....	61
Gambar 4.4 Trio A (Penggagas #SeloSoSelo).....	64
Gambar 4.5. Logo Komunitas <i>Stand Up Comedy</i> Jogja.....	66
Gambar 4.6. Akun <i>Twitter</i> Komunitas <i>Stand Up Comedy</i> UII dan UGM.....	67
Gambar 4.7. Keramaian Saat Acara “ <i>Freedom Of Nggambleh</i> ”.....	71
Gambar 4.8. Poster Acara <i>Sharing</i> Komika Jogja Oleh @Standupindojgj.....	75
Gambar 4.9. Poster Publikasi <i>Freedom Of Nggambleh</i>	77
Gambar 4.10. <i>Twitter</i> @jogjaupdate dan @infoseni_	78
Gambar 4.11. Respon Pengunjung Di <i>Social Media Twitter</i>	80
Gambar 4.12. Penampilan Indra Frimawan Saat <i>Open Mic</i>	82
Gambar 4.13. Pandji Pragiwaksono <i>Stand Up</i> di “ <i>Freedom Of Nggambleh</i> ”	82
Gambar 4.14. <i>Twitter</i> Dan <i>Instagram</i> @Djendelokoffie.....	85
Gambar 4.15. <i>Event</i> “Juru Bicara” oleh Pandji Pragiwaksono.....	91