

**PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING TWITTER* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

(Studi Deskripsi Djendelo Koffie (@djendelokoffie) Pada Acara *Freedom Of
Nggambleh* Komunitas *Stand Up Comedy* Jogja (@standupindojgi))

SKRIPSI



Disusun Oleh:

PIJAR EDI PRANA

NIM: 153120021

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2016