

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan merupakan salah satu bentuk kepedulian sebuah perusahaan terhadap lingkungan. Saat ini CSR bertujuan untuk memaksimalkan laba tetapi juga dituntut untuk lebih mengakomodasi kebutuhan masyarakat dan *stakeholder*-nya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2007 hingga 2009. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2007 – 2009 dan menerbitkan laporan keuangan dalam bentuk Annual Report periode 2007 – 2009 serta mempublikasikannya secara berturut-turut. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 10 perusahaan. Untuk menguji hipotesis yang diajukan digunakan Analisis Regresi Linier Sederhana dengan menggunakan level signifikan sebesar 5%.

Hasil pengujian menyimpulkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial yang diukur dengan Corporate Sosial Responsibility (CSR) berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang di proksikan dengan ROE, ROI dan ROA. Untuk penelitian yang akan datang dapat menambah *variable independen* atau menambah proksi yang dapat menilai kinerja perusahaan

**Kata Kunci** : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Perusahaan