

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.1 Tinjauan Empirik	10
1.5.2 Tinjauan Teoritik	13
1.5.2.1 Produk	13
1.5.2.2 Atribut Produk.....	14
1.5.2.3 Tingkatan Produk.....	17
1.5.2.4 Klasifikasi Produk.....	18
1.5.2.4.1 Karakteristik Produk.....	18
1.5.2.4.2 Karakteristik Barang Konsumen	19
1.5.2.5 Kualitas Produk.....	20
1.5.2.6 Persepsi.....	23
1.5.2.7 Dinamika Persepsi.....	25
1.5.2.8 Persepsi Kualitas	27
1.6 Kerangka Pemikiran	31
1.7 Metode Penelitian	31

1.7.1 Jenis Penelitian.....	31
1.7.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
1.7.3 Lokasi Penelitian.....	32
1.7.4 Populasi dan Sampel	32
1.7.4.1 Populasi	32
1.7.4.2 Sampel.....	33
1.7.5 Teknik Sampling	34
1.7.6 Definisi Konsep dan Operasional	34
1.7.6.1 Definisi Konsep.....	34
1.7.6.2 Definisi Operasional.....	35
1.7.7 Sumber Data.....	36
1.7.8 Alat Pengumpulan Data	36
1.7.9 Skala Pengukuran Data	37
1.7.10 Metode Analisis Data.....	38
1.7.10.1 Analisis Cochran Q test.....	38
1.7.10.2 <i>Perceived Attribute</i>	40

BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

2.1 Mirota Kampus	41
2.1.1 Sejarah Perusahaan	41
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	42
2.1.2.1 Visi Mirota Kampus	42
2.1.2.2 Misi Mirota Kampus	42
2.2 Ultra Jaya Milk	43
2.2.1 Sejarah Perusahaan	43
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	44
2.2.2.1 Visi Ultrajaya Milk.....	44
2.2.2.2 Misi Ultrajaya Milk.....	45
2.2.3 Komposisi Pemilikan Saham Perseroan	45
2.2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	46
2.3 Frisian Flag	47
2.3.1 Sejarah Perusahaan	47

2.3.2 Visi dan Misi Perusahaan	49
2.3.2.1 Visi Frisian Flag	49
2.3.2.2 Misi Frisian Flag.....	49

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Cochran Q test	50
3.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	51
3.1.2 Pengujian Cochran Q test.....	52
3.1.2.1 Pengujian I.....	52
3.1.2.2 Pengujian II	54
3.1.2.3 Pengujian III.....	55
3.1.2.4 Pengujian IV.....	56
3.1.2.5 Pengujian V	57
3.1.2.6 Pengujian VI.....	58
3.1.2.7 Pengujian VII	59
3.2 Deskripsi Karakteristik Responden	60
3.3 Analisis Dekriptif.....	62
3.3.1 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Minuman Susu Kemasan	64
3.3.1.1 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Varian Rasa	64
3.3.1.2 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Ukuran Kemasan.....	65
3.3.1.3 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Rasa di Lidah	66
3.3.1.4 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Kualitas	67
3.3.1.5 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Kandungan Gizi	68
3.3.1.6 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Waktu Kadaluarsa	69

3.3.2	Data Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Susu Kemasan	70
3.3.3	Tanggapan Responden terhadap Tingkat Performans Atribut Susu Kemasan Ultra Milk.....	70
3.3.3.1	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Varian Rasa pada Susu Ultra Milk.....	71
3.3.3.2	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Ukuran Kemasan pada Susu Ultra Milk	72
3.3.3.3	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Rasa di Lidah pada Susu Ultra Milk	73
3.3.3.4	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Kualitas pada Susu Ultra Milk	74
3.3.3.5	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Kandungan Gizi pada Susu Ultra Milk	75
3.3.3.6	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Waktu Kadaluarsa pada Susu Ultra Milk.....	76
3.3.4	Data Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Tingkat Performans Atribut Susu Ultra Milk	77
3.3.5	Tanggapan Responden terhadap Tingkat Performans Atribut Susu Kemasan Frisian Flag.....	78
3.3.5.1	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Varian Rasa pada Susu Frisian Flag	78
3.3.5.2	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Ukuran Kemasan pada Susu Frisian Flag	79
3.3.5.3	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Rasa di Lidah pada Susu Frisian Flag.....	80
3.3.5.4	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Kualitas pada Susu Frisian Flag.....	81
3.3.5.5	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Kandungan Gizi pada Susu Frisian Flag.....	82

3.3.5.6	Tanggapan Responden tentang Tingkat Performans Atribut Waktu Kadaluarsa pada Susu Frisian Flag	83
3.3.6	Data Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Tingkat Performans Atribut Susu Frisian Flag.....	84
3.4	Perhitungan PA (<i>Perceived Attribute</i>)	85
3.5	Pemetaan Posisi Minuman Susu Ultra Milk dan Susu Frisian Flag	92
3.5.1	Pemetaan Posisi Susu Ultra Milk.....	93
3.5.2	Pemetaan Posisi Susu Frisian Flag	95
3.6	Pembahasan	97
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan.....	101
4.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> tahun 2016 Fase 1	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	51
Tabel 3.2 Proporsi Jawaban YA Pada Pengujian I	53
Tabel 3.3 Proporsi Jawaban YA Pada Pengujian II.....	54
Tabel 3.4 Proporsi Jawaban YA Pada Pengujian III.....	55
Tabel 3.5 Proporsi Jawaban YA Pada Pengujian IV	56
Tabel 3.6 Proporsi Jawaban YA Pada Pengujian V.....	57
Tabel 3.7 Proporsi Jawaban YA Pada Pengujian VI.....	58
Tabel 3.8 Proporsi Jawaban YA Pada Pengujian VII	59
Tabel 3.9 Deskripsi Karakteristik Responden.....	60
Tabel 3.10 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Varian Rasa	64
Tabel 3.11 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Ukuran Kemasan	65
Tabel 3.12 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Rasa di Lidah.....	66
Tabel 3.13 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Kualitas.....	67
Tabel 3.14 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Kandungan Gizi.....	68
Tabel 3.15 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Waktu Kadaluarsa	69
Tabel 3.16 Data Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Susu Kemasan.....	70
Tabel 3.17 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Varian Rasa pada Susu Ultra Milk.....	71
Tabel 3.18 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Ukuran Kemasan pada Susu Ultra Milk.....	72

Tabel 3.19 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Rasa di Lidah pada Susu Ultra Milk.....	73
Tabel 3.20 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Kualitas pada Susu Ultra Milk	74
Tabel 3.21 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Kandungan Gizi pada Susu Ultra Milk	75
Tabel 3.22 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Waktu Kadaluarsa pada Susu Ultra Milk.....	76
Tabel 3.23 Data Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Susu Kemasan Ultra Milk.....	77
Tabel 3.24 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Varian Rasa pada Susu Frisian Flag.....	78
Tabel 3.25 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Ukuran Kemasan pada Susu Frisian Flag.....	79
Tabel 3.26 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Rasa di Lidah pada Susu Frisian Flag.....	80
Tabel 3.27 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Kualitas pada Susu Frisian Flag	81
Tabel 3.28 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Kandungan Gizi pada Susu Frisian Flag.....	82
Tabel 3.29 Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Waktu Kadaluarsa pada Susu Frisian Flag.....	83
Tabel 3.30 Data Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kinerja Atribut Susu Kemasan Frisian Flag.....	84
Tabel 3.31 Skor Total Tingkat Kepentingan Atribut dan Kinerja Susu Ultra Milk dan Susu Frisian Flag	86
Tabel 3.32 Skor Tingkat Kepentingan dan Kinerja Agregat Susu Ultra Milk dan Susu Frisian Flag	88
Tabel 3.33 Harga Relatif, Bobot, dan PA Relatif	91
Tabel 3.34 Pemetaan Posisi Susu Ultra Milk.....	93
Tabel 3.35 Pemetaan Posisi Susu Frisian Flag	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Konsumsi Susu Siap Minum di Indonesia	3
Gambar 1.2 Grafik Proses Persepsi.....	26
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 2.1 Komposisi Pemilikan Saham Perseroan.....	45
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	46
Gambar 3.1 Diagram Batang Susu Ultra Milk.....	93
Gambar 3.2 Diagram Batang Susu Frisian Flag	95

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner

Distribusi Jawaban Responden

Uji Cochran Q test

Tabel Chi-Square