

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
SUSU KEMASAN ULTRA MILK DAN FRISIAN FLAG
(Studi pada Konsumen Susu Kemasan Ultra Milk dan Frisian Flag
di Mirota Kampus Babarsari)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar sarjana (S1)
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

Ahmad Fajar Arif Rahman

152120046

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**