

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BERITA	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran & Teori.....	7

1.5.1 <i>Public Relations</i> PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional Adisutjipto Yogyakarta	7
1.5.2 <i>Media Relations</i>	11
1.5.3 Teori Sistem	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Public Relations</i>	18
2.2 <i>Media Relations</i>	23
2.3 Penelitian Terdahulu	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Tempat Penelitian	38
3.3 Objek Penelitian.....	39
3.4 Subjek Penelitian	39
3.5 Jenis Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.7 Uji Validitas data	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Profil PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional Adisutjipto Yogyakarta	47
4.1.1.1 Sejarah	47

4.1.1.2 Visi dan Misi	49
4.1.1.3 Logo	50
4.1.1.4 Struktur Organisasi	54
4.1.1.5 Bidang Pekerjaan <i>General Affair & Communication</i>	56
4.2 Deskripsi Data Penelitian	60
4.2.1 Strategi <i>Media Relations</i> PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional Adisutjipto di dalam Mempublikasikan Program Perusahaan pada Tahun 2015	60
4.2.1.1 Perencanaan Strategi <i>Media Relations</i>	60
4.2.1.2 Pelaksanaan Strategi <i>Media Relations</i>	63
4.2.1.3 Kendala dan Hambatan	79
4.2.1.4 Evaluasi Kegiatan <i>Media Relations</i>	83
4.2.2 Kerjasama Praktisi Public Relations PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Internasional Adisutjipto dengan Media di dalam Mempublikasikan Program Perusahaan Pada Tahun 2015	85
4.2.2.1 Hubungan Kerjasama dengan Media	85
4.2.2.2 Kendala dan Hambatan Media	94
4.3 Pembahasan	96

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109

DAFTAR PUSTAKA